

The Cashback

ক্যাশব্যাক

কয়েকটি ই-বুক তৈরি করার পরে, যেমন,
smgi.in/cases/c84.pdf - ১ পৃষ্ঠা;
smgi.in/cases/c91.pdf - ৪ পৃষ্ঠা;
smgi.in/cases/c92.pdf - ৩ পৃষ্ঠা)

ডঃ নরেন্দ্র মোহন তাঁর এই বইগুলির প্রচার ও প্রসার নিয়ে ভাবতে শুরু করলেন। একজন বিপণন বিশেষজ্ঞের সহায়তায়, তিনি একটি চিঠি খসড়া করলেন এবং দেশের বিভিন্ন ম্যানেজমেন্ট শিক্ষাপ্রতিষ্ঠানের (management schools) ডিরেক্টরদের কাছে চিঠি পাঠালেন। বিষয়টি কিছুটা প্রথা-বহির্ভূত বা ব্যতিক্রমী হলেও, তিনি তাঁর বন্ধুর পরামর্শ মেনে নেওয়ার সিদ্ধান্ত নিলেন। তবে তাঁর বন্ধু অবশ্য পুরোপুরি নিশ্চিত হতে পারছিলেন না যে, ডঃ মোহনের ষষ্ঠ (১২০%), সপ্তম (১৪০%), অষ্টম (১৬০%), নবম (১৮০%) এবং দশম (২০০%) বইয়ের ক্ষেত্রে ক্যাশব্যাক অফারটির হার ক্রমশ বৃদ্ধি করা উচিত হবে কি না।

প্রিয় মহাশয়,

আপনাকে অত্যন্ত আনন্দের সাথে জানাচ্ছি যে, কৌশলগত ম্যানেজমেন্ট-এর (strategic management) উপর আমাদের সমস্ত বইয়ের ই-সংস্করণ (E-version) এখন সহজেই পাওয়া যাবে।

এই বইগুলো নিজে থেকে পড়ার পাশাপাশি কৌশলগত ম্যানেজমেন্ট-এর (strategic management) উপর এমবিএ কোর্স এবং ম্যানেজমেন্ট উন্নয়ন কর্মসূচির (Management Development Programmes on Strategic Management) জন্যও খুব উপযোগী।

ই-সংস্করণগুলোর দাম বেশ কম এবং এগুলিতে নিম্নলিখিত সুবিধাগুলি রয়েছে:

- * ই-সংস্করণ হওয়ার জন্য, এই সহজেই পাঠযোগ্যগুলো বইগুলি বিশ্বের যেকোনো প্রান্তে, যেকোনো সময় এবং যেকোনো জায়গায় পাওয়া যাবে।
- * এগুলো প্রয়োজন অনুযায়ী সুবিধাজনকভাবে A4 আকারের কাগজে ছাপানো যায়। যেমন যত সংখ্যক পৃষ্ঠা তরকার তাই প্রিন্ট করা যায়। এতে কাগজ ও কালির সাশ্রয় হয়।
- * এটি 'ME' (মোবাইল-সহায়ক) লার্নিং বা শিক্ষার সুযোগ করে দেয়, যা ছাপা পাঠ্যসামগ্রী ব্যবহার না করেই করা সম্ভব। এছাড়া, মোবাইল-সহায়ক শিক্ষা-পদ্ধতিতে অংশগ্রহণকারীদের

শুরুতেই পড়ার জন্য বিশাল আকারের কেস স্টাডি বা পাঠ্যবস্তু না দিয়ে, বরং ক্লাসের আগ্রহ অনুযায়ী সেগুলোকে ধাপে ধাপে সম্প্রসারিত করার সুযোগ থাকে।

* এগুলি কোর্স বা প্রোগ্রামের প্রয়োজনীয়তা অনুযায়ী পাঠ্য বিষয়বস্তু সুবিধাজনকভাবে মানিয়ে নেওয়ার সুযোগ করে দেয়।

* এগুলি যেহেতু না ছাপলেও হয়, সংরক্ষণ করার জন্য বিশাল জায়গার প্রয়োজন হয় না। পাঠক ও ক্লাসে অংশগ্রহণকারীদের সহজ ভাবে দেখতে পাওয়ার কথা বিবেচনা করে এর ফন্টের আকার (font size) প্রয়োজনমতো পরিবর্তন করে নেওয়া যায়।

* ক্লাসে আলোচনার সময় প্রয়োজন হলে একাধিক বই থেকে তথ্য বা বিষয়বস্তু গ্রহণ করার সুযোগ দেয়।

১. আপনার প্রতিষ্ঠানের সমাবর্তন অনুষ্ঠানের এই শুভলগ্নে, শিক্ষার্থী, অধ্যাপক, প্রাক্তন শিক্ষার্থী এবং অন্যান্যদের আমাদের বইয়ের সংগ্রহ গড়ে তুলতে সহায়তা করার লক্ষ্যে আমরা নিম্নোক্ত আকর্ষণীয় ক্যাশব্যাক সুবিধা দিচ্ছি। অনুগ্রহ করে লক্ষ্য করুন যে, এই ক্যাশব্যাক অফারটি শুধুমাত্র ভিন্ন ভিন্ন বই কেনার ক্ষেত্রেই প্রযোজ্য (কোনো একটি বা একাধিক বইয়ের একাধিক কপি কেনার ক্ষেত্রে নয়)।

১ম ই-বইটির তালিকা মূল্যের ওপর ২০% ক্যাশব্যাক (টাকা ফেরত)

২য় ই-বইটির তালিকা মূল্যের ওপর ৪০% ক্যাশব্যাক

৩য় ই-বইটির তালিকা মূল্যের ওপর ৬০% ক্যাশব্যাক

৪র্থ ই-বইটির তালিকা মূল্যের ওপর ৮০% ক্যাশব্যাক

৫ম ই-বইটির তালিকা মূল্যের ওপর ১০০% ক্যাশব্যাক

ক্যাশব্যাকের (টাকা ফেরত) সুবিধাটি পেতে যে কেউ তাঁর নিজের পছন্দমতো যেকোনো বই বেছে নিতে পারেন।

২. আমরা একাধিক কপির ক্ষেত্রেও ক্যাশব্যাক সুবিধা দিচ্ছি: ১ থেকে ১০টি কপির জন্য ২০% এবং পরবর্তী কপিগুলোর জন্য ৪০%।

৩. অনুগ্রহ করে লক্ষ্য করুন যে, এই ক্যাশব্যাক সুবিধাটি লেখকেরা দিচ্ছেন। এই সুবিধাটি পাওয়ার জন্য বই কেনার এক সপ্তাহের মধ্যে নীচে দেওয়া বিবরণগুলো narendra2019@gmail.com ইমেল করতে হবে:

- ক্রেতার নাম, অর্ডার নম্বর ও তারিখ, যে ব্যাংক অ্যাকাউন্টে ক্যাশব্যাক জমা হবে, সংশ্লিষ্ট শাখার IFSC কোড এবং শহর

৪. এই ক্যাশব্যাক সুবিধাটি শুধুমাত্র ১লা মার্চ ২০১৯ থেকে ৩০শে এপ্রিল ২০১৯ পর্যন্ত পাওয়া যাবে।

- বইগুলো সম্পর্কে জানতে এখানে ক্লিক করুন।
- বইগুলো অর্ডার করতে এখানে ক্লিক করুন।

আপনি আপনার প্রতি কৃতজ্ঞ থাকব, যদি দয়া করে আমার এই ইমেলটি শিক্ষার্থী, শিক্ষক-শিক্ষিকা, প্রাক্তন শিক্ষার্থী এবং বইগুলোর প্রতি আগ্রহী হতে পারেন এমন অন্যান্য ব্যক্তিদের কাছে পাঠিয়ে দেন বা প্রচার করেন। আমি চাই আমার লেখা 'স্ট্র্যাটেজিক ম্যানেজমেন্ট' বইটি তাদের ক্যারিয়ারে পথ দেখাক।

শুভেচ্ছান্তে,

অধ্যাপক নরেন্দ্র মোহন

সাবেক অধ্যাপক ও ডিন, আইএমপি - IMP

সাবেক পরিচালক ও অধ্যাপক, আইএমএক্স - IMX

ইমেইল: narendra2019@gmail.com

মোবাইল: (+91) 8884420055 Vodafone; 9453023432 Idea; 7991323262 Airtel;
9415126367/ 9415016367 BSNL; 9696561946 Jio

Q1. একজন গ্রাহক যদি ৫টি ভিন্ন ভিন্ন বই কিনতে যান, তবে প্রতি বইয়ের কার্যকর মূল্য কত হবে?

Q2. বিপণন বিশেষজ্ঞের প্রস্তাবিত প্রচার কৌশলের সাথে আপনি কি একমত? ডঃ মোহনের কি ক্যাশব্যাক অফারটি আরও বাড়িয়ে দেওয়া উচিত? যেমন ৬ষ্ঠ, ৭ম, ৮ম, ৯ম ও ১০ম বইয়ের ক্ষেত্রে ক্যাশব্যাকের হার ক্রমশ বৃদ্ধি করা?

Q3. বিকল্প কোনো অফারের জন্য আপনার কি কোনো পরামর্শ আছে?

Q4. এই অফারটি কার্যকর করার জন্য অন্য কী শর্তের প্রয়োজন (যদি থাকে)?

Q5. এই কেসটি (case) কত পাতার (পৃষ্ঠাসংখ্যা)?

Q6. এই কেসটির মধ্যে কতগুলো 'মেলোডি' (melodies) বা সূক্ষ্ম বিষয় প্রচ্ছন্ন রয়েছে (সংখ্যাটি ৩৬-এর বেশি নয়)?

দ্রষ্টব্য: সিদ্ধান্ত গ্রহণের জন্য প্রয়োজনীয় সমস্ত প্রাসঙ্গিক তথ্য এই কেসটির মধ্যেই আছে। একটি বাস্তবসম্মত অফার দেওয়ার জন্য কি আরও কোনো অতিরিক্ত তথ্যের প্রয়োজন আছে?