दौड़ के अंतिम चरण का प्रबंधन

डॉ. मोहन कार्यरत प्रबंधकों के लिए, (जो पूरे देश में फैले हुए थे, (जिनमें से बहुतों के पास औपचारिक प्रबंधन शिक्षा प्राप्त करने का अवसर नहीं था और नहीं रणनीतिक प्रबंधन विषय का कोई ज्ञान/ अनुमान था) सरल भाषा में एक पुस्तक लिख रहे थे जो भारत में मान्यता प्राप्त सभी प्रबंधन कार्यक्रमों के लिए (इस अनिवार्य विषय पर) उपयोगी पुस्तक हो।

उपयोगकर्ता को पुस्तक वितरण में समस्या

किताब ख़त्म करने के बाद उन्होंने उसे प्रिंटर की वेबसाइट पर अपलोड कर दिया ऑनलाइन वितरण के लिए ई-बुक भी अपलोड की गई। इसके बाद उन्होंने किताब का बेंगलुरु के पते पर ऑर्डर दिया। हालाँकि पुस्तक 3-5 दिन के भीतर मुद्रित होनी थी, लेकिन इसमें 8 दिन लग गए, परिणामस्वरूप यह अपेक्षित समय पर बैंगलोर नहीं पहुंच सका। ऑर्डर के 12 दिन बाद जब वह पते पर पहुंचा तो डॉ. मोहन वहां से लखनऊ के लिए जा चुके थे।

उन्होंने 8 अक्टूबर को लखनऊ में किताब की लॉन्चिंग की योजना बनाई. इस प्रत्याशा में, उन्होंने मुद्रण और वितरण के लिए एक और प्रति का लखनऊ के पते पर भेजने का आदेश दिया। इस बार किताब निर्धारित समय में छपी और 5 अक्टूबर को फेडेक्स कूरियर द्वारा लखनऊ भेजा गया। किताब रविवार, 7 अक्टूबर को शाम 5 बजे आईएमपी के लाइब्रेरियन को डिलीवरी होने का दावा किया गया था। पूछताछ करने पर लाइब्रेरियन ने ये कहकर चौंका दिया, कि कोई किताब नहीं मिली। FedEx या प्रिंटर्स में कोई भी ऐसा करने में मदद करने में सक्षम नहीं था और समझाएं कि किताब कहां गई। डिलीवरी की प्रति से पता चला कि यह लाइब्रेरियन द्वारा प्राप्त की गई थी, जिसने इनकार कर दिया कि यह उसके हस्ताक्षर थे। लाइब्रेरी में डिलीवरी के लिए दो सुरक्षा जांच से गुजरना पड़ता था, एक मुख्य गेट पर और दूसरा लाइब्रेरी सुरक्षा गेट पर। इस बात का कोई रिकॉर्ड नहीं मिला कि FedEx से किसी व्यक्ति को भी दो सुरक्षा द्वारों को पार करते हुए पाया गया। इसलिए प्रक्षेपण टाल दिया गया। डॉ. मोहन के लिए यह अनुभव बहुत कटु और

चौंकाने वाला था। यदि उनके द्वारा अपने ही संस्थान के पुस्तकालय के लिए कोई पुस्तक का ऑर्डर दिया जाता है और वह गंतव्य तक नहीं पहुंचें, तो किताबें ऑर्डर करने वाले अन्य लोगों का क्या हश्र होगा? उन्हें अपनी पुस्तकों की प्रिंटर द्वारा ऑनलाइन प्रीपेड डिलीवरी, जिससे केवल ईमेल के माध्यम से संपर्क किया जा सकता था (कोई व्यक्तिगत संपर्क या टेलीफोनिक/मोबाइल संपर्क नहीं) पर से विश्वास उठने लगा।

लगभग तीन सप्ताह बाद मुद्रकों ने सूचित किया कि वे किताब की नयी प्रति भेजेंगे। डॉ. मोहन ने इसे स्पीड पोस्ट से भेजने का अनुरोध किया। 24 को भेजा गया और 27 को लखनऊ पहुंचा, लेकिन डिलीवरी हो सकी केवल 1.11.18 को, क्योंकि डाकघर में कंप्यूटर सिस्टम 5 दिनों तक काम नहीं कर रहा था।

दिनांक 2.11.18 को डॉ. मोहन की डॉक्टरेट छात्रों के साथ क्लास थी. जिसमें वह यह समझाना चाहते थे कि किसी पुस्तक को कैसे प्रकाशित किया जाए। डाकघर से यह पता चलने पर कि पुस्तक पुस्तकालय में पहुंचा दी गई है, वह टैक्सी किराए पर लेकर पुस्तकालय की ओर भागा क्योंकि ख़राब स्वास्थ्य के कारण स्वयं गाड़ी नहीं चला सका सकते थे। सहायक लाइब्रेरियन ने उन्हें वह पुस्तक देने से इनकार कर दिया, जिसे डॉ. मोहन ने खरीदकर पुस्तकालय के लिए भेजा था, क्योंकि पुस्तक को पहले एक परिग्रहण संख्या दी जानी थी, जिसके लिए डीन (अनुसंधान) की मंजूरी की आवश्यकता थी, जिसके लिए सभी को 4-5 दिन की आवश्यकता होगी। अगले दिन की कक्षा की दलील ने, जिद पर अड़े सहायक लाइब्रेरियन पर कोई असर नहीं डाला। लाइब्रेरियन उपलब्ध नहीं था और कोई भी जवाब नहीं दे सका कि लाइब्रेरियन से कब और कहां संपर्क किया जा सकता है। निदेशक, जिससे डॉ. मोहन बात कर सकते थे, वे आईसीयू में थे। दुर्भाग्य से, उसी शाम उनकी मृत्यु हो गई और अगले दिन की कक्षा नहीं हो सकी।

इस बीच, वीर नर्मद विश्वविद्यालय, सूरत के विभागाध्यक्ष ने वाली कुछ किताबें खरीदने की इच्छा व्यक्त की, जिसके लिए बिल की आवश्यकता थी। डॉ. मोहन ने उनके लिए दो पुस्तकों का ऑर्डर दिया और मानार्थ प्रति के रूप में भेज दिया। पुस्तकें मुद्रित कर FedEx द्वारा भेजी गईं। इस बार फिर किताब नहीं पहुंची। वेब ट्रैकिंग से पता चला कि डिलीवरी ब्वॉय शनिवार को शाम छह बजे डिलीवरी के लिए पहुंचा। और किताब इस टिप्पणी के साथ लौटा दी कि "कार्यालय बंद है"।

डॉ. मोहन अब घबरा गये। “यदि दुनिया भर में प्रतिष्ठित कूरियर लखनऊ और सूरत जैसे प्रमुख शहरों में प्रमुख संस्थानों तक किताबें नहीं पहुंचा रहा है, तब तो मेरी किताबों की ऑनलाइन बिक्री खत्म हो गई समझो। अगर किताबें समय पर उपभोक्ता तक नहीं पहुंच पातीं तो किताबें लिखने का क्या मतलब?”

उन्होंने महसूस किया, "कोई वैकल्पिक तरीका ढूंढना होगा","अन्यथा भारतीय अनुभव आधारित साहित्य का उनका सपना जो एक विश्वास पैदा कर सकता है (कि एसएम के केस प्रबंधन शिक्षा में मायने रखते हैं) एक सपना ही रह जाएगा"। उन्हें आत्म निर्भर भारतीय समाज के सपने पर व्यापक प्रभाव के बारे में तब ज्यादा चिंता हो रही थी, जब देश में राफेल डील ऑफसेट क्लॉज पर बहस चल रही थी और केंद्र में सत्तारूढ़ पार्टी राज्य चुनावों में हार रही थी।

स्वयं करने का विचार विकसित करना

कुछ दिनों तक रातों की नींद हराम करने के बाद, एक दिन उनके मन में एक विचार आया कि यदि कोई स्वयं पुस्तक को प्रिंट और सर्पिल बंधन (spiral binding) कर सके, तो उसके लिए यह निश्चित रूप से समय पर साहित्य उपलब्ध करना आसान होगा। इसलिए उन्होंने ट्रैवल एजेंट और अपने सहायक की मदद से अपने ट्रैवल एजेंट की ज़ेरॉक्सिंग मशीन पर प्रिंटर्स के लिए अपलोड की गई फ़ाइल को प्रिंट करने का प्रयास किया। लेकिन अफसोस। यह A4 आकार के पूर्ण पृष्ठ मुद्रण पर था, हालांकि बड़े फ़ॉन्ट आकार के साथ, जिसे एक वृद्ध मैनेजर भी पढ़ सकता था । उन्होंने एक और प्रयास किया ।

वो सोचने लगे कि मुद्रक किताब की तरह पृष्ठ कैसे छाप पाते हैं। कुछ और कष्टदायक दिन बीते। कई परीक्षणों के बाद उन्होंने पाया कि ज़ेरॉक्स मशीन में "बड़े पन्नों को छोटा करें" की सेटिंग भी थी। उन्होंने लेआउट में A4 आकार के पेपर का चयन किया और उपरोक्त सेटिंग का चयन किया। इस बार प्रिंट किताब के आकार में ही था, लेकिन पृष्ठ के मध्य में था, जिसे चारों तरफ काटकर पेज छोटा किया जा सकता था। लेकिन समस्या यह आई कि इसे कैसे काटा जाए. उसने एक कागज़ काटने का चाकू इस्तेमाल किया । यह काम तो कर गया लेकिन मशीन से काटने की उत्कृष्टता हासिल नहीं हो सकी। उसने बुक बाइंडर्स को ढूंढने की कोशिश की, लेकिन वे उसके घर से दूर स्थित थे और बीमारी के कारण वह

गाड़ी नहीं चला पा रहे थे और बुक बाइंडर्स तक गाड़ी चलाने से टैक्सी का किराया और कटिंग शुल्क भी लग रहा था।

कवर बनाना भी एक कठिन कार्य साबित हुआ। कई दिनों के प्रयासों के बाद, वह एक मानक सेटिंग ढूंढने में सफल रहे। हालाँकि यह उनके ट्रैवल एजेंटों की मशीन पर मुद्रित हो गया, लेकिन A3 आकार के रंगीन प्रिंट की तीक्ष्णता हासिल नहीं हुई।

हर बार उन्हें ऐसे स्थापित प्रिंटरों के पास जाना पड़ता था जो आसपास नहीं होते थे। लेकिन उन्होंने पाया कि शहर के हर इलाके में एक प्रिंटर उपलब्ध था जो A3 आकार के चमकदार कागज पर प्रिंट कर सकता था। उन्हें राहत महसूस हुई । यदि उपयोगकर्ता इंटरनेट से पुस्तक की सॉफ्ट कॉपी प्राप्त करता है, उसे डाउनलोड करता है और किसी सड़क किनारे ज़ेरॉक्सिंग सेवा बिंदु पर निर्धारित सेटिंग्स के साथ प्रिंट करता है और उसे बांधने में सक्षम है, तो वह स्वयं पुस्तक बना सकता है । स्पाइरल बाइंडिंग विकल्प हमेशा मौजूद थे, जिनका उपयोग नियमित एमबीए कार्यक्रमों और प्रबंधन विकास कार्यक्रमों के प्रतिभागियों को पुस्तक वितरित करने के लिए किया जा सकता था। यह उपयोगकर्ता को आवश्यकतानुसार अतिरिक्त सामग्री जोड़ने की भी अनुमति देता है (यदि सामग्री समान लेआउट सेटिंग के साथ है)।

सॉफ्ट कवर को बांधने की समस्या को हेवी-ड्यूटी स्टेपलिंग मशीन के उपयोग से दूर किया जा सकता है जो कई ज़ेरॉक्सिंग दुकानों पर उपलब्ध है। इसने एक औपचारिक 6"X9" पुस्तक का आकार दिया, जो ऑनलाइन खरीद पर उपलब्ध होती है। हालाँकि इसके लिए एक अच्छी गुणवत्ता वाले कागज काटने वाले चाकू की आवश्यकता होती है, (अन्यथा किनारा थोड़ा खुरदरा हो सकता है), हालाँकि अन्य फायदों को देखते हुए यह ज्यादा मायने नहीं रखता है। यदि पास में कोई बुक बाइंडिंग की दुकान है, जिसमें हेवी ड्यूटी कटिंग मशीन है, तो पुस्तक प्रकाशक के प्रिंटर से भी अच्छी हो सकती है।

"इसे स्वयं करें" का अर्थशास्त्र

274 पन्नों की किताब तैयार करने की छपाई लागत रु. 0.60 प्रति पेज से रु.

1.00 प्रति पृष्ठ, बैक टू बैक, हो सकती है (अर्थात, पूरी किताब की छपाई लागत रु. 165 से लेकर लगभग रु. 274 तक हो सकती है। कवर प्रिंटिंग की लागत रु.15 से रु.40 तक हो सकती है। काटने की लागत लगभग रु. 10 हो सकती है । तो कुल मिलाकर पुस्तक को स्वयं बनवाने की लागत रु. 190 से रु. 324 तक हो सकती है।

ऑनलाइन पेपरबैक किताब की कीमत रु. 300/-है, जिसमें रुपये 70 से लेकर 100 डिलीवरी (कूरियर) शुल्क शामिल नहीं है। इस प्रकार ग्राहक के लिए लागत रु. 370 से रु. 400 हो सकती है लेखक ने कीमत को कम और गोल आंकड़ों में रखने के लिए अपनी रॉयल्टी घटाकर केवल 7 रु. रखी थी । इस प्रकार एक किताब पर ज्ञान देने वाले को रु. ७ और बाकि लोगों को रु. ३९३ मिलते थे ।

अन्य लाभः पुस्तक की अनूठी विशेषताएं

1. यह एक ऐसी किताब थी जो मांग पर छापी जाती थी। इस प्रकार कोई भी व्यक्ति अपने संस्थान और शैक्षिक/प्रबंधन विकास कार्यक्रम के अनुरूप अद्वितीय कवर डिजाइन के लिए अनुरोध कर सकता है। इन्वेंट्री ले जाने की लागत शून्य थी और इस प्रकार कीमत कम थी। इसके अलावा, लागत थोक खरीद से नहीं बल्कि पुस्तक की एक प्रति से ही निकल आती थी ।
2. पुस्तक को कुछ अध्यायों का चयन करके और अन्य पुस्तकों के अध्यायों और मामलों के साथ जोड़कर अनुकूलित किया जा सकता है और इस प्रकार आकर्षक लेकिन कम लागत वाली पुस्तकों में कार्यक्रम सामग्री बनाई जा सकती है। वास्तव में, प्रशिक्षक ऐसे अनुकूलित वातावरण में अपना काम जोड़ सकते हैं।
3. डिलीवरी शुल्क समाप्त हो जाता है जिसके परिणामस्वरूप व्यक्तिगत ग्राहकों को पर्याप्त बचत होती है।
4. यह विधि उपलब्धता के संदर्भ में निश्चितता सुनिश्चित करती है और ज्यादातर मामलों में, पुस्तक एक दिन में उपलब्ध हो सकती है।
5. यदि उपयोगकर्ता 10-पॉइंट फ़ॉन्ट पढ़ सकता है, तो पुस्तक को ए4/2 में मुद्रित किया जा सकता है, जिससे प्रबंधन में आसानी बढ़ जाती है और लागत उपरोक्त आंकड़ों से लगभग आधी हो जाती है।

इस प्रारूप में रिक्त पृष्ठ भी जोड़े जा सकते हैं यदि यह सर्पिलाकार रूप से बंधा हुआ है जो प्रतिभागियों को कक्षा में नोट्स लेने और उन सभी को एक पुस्तक में रखने की अनुमति देता है।

छोटे फ़ॉन्ट आकार के साथ पढ़ना मुश्किल नहीं होगा क्योंकि कोई भी मुद्रण लागत में 100 रु बचत से .ई-संस्करण प्राप्त कर सकता है।

6. सर्पिल बाउंड संस्करण में, आवश्यकता पड़ने पर पाठ्यक्रम/कार्यक्रम के दौरान सामग्री जोड़ी जा सकती है।

7. किसी को पूरी किताब एक बार में छापने की जरूरत नहीं है। जैसे-जैसे पाठ्यक्रम आगे बढ़ेगा अध्याय जोड़े जा सकते हैं।

"इसे स्वयं करें संस्करण" का प्रयोग करने के बाद, डॉ. मोहन को राहत महसूस हुई क्योंकि न केवल अंतिम चरण की समस्या हल हो गई थी, बल्कि यह देरी और अंतिम चरण की समस्याओं के कारण होने वाली आपातकालीन स्थिति को भी संभाल सकता था।

डॉ. मोहन को जिस बात ने आश्चर्यचकित किया वह उस उपयोगकर्ता के लिए बनाए गए नए विकल्प थे, जो शायद देश के किसी सुदूर कोने में स्थित हों और विषय को समझना चाहते हों।