

The Cashback

ക്യാഷ്ബാക്ക്

ചില ഇ-ബുക്കുകൾ വികസിപ്പിച്ചെടുത്ത ശേഷം¹, smgi.in/cases/c84.pdf (1 പേജ്) smgi.in/cases/c91.pdf (4 പേജുകൾ) smgi.in/cases/c92.pdf (3 പേജുകൾ), ഡോ. നരേന്ദ്ര മോഹൻ തന്റെ കൃതികൾ പ്രചരിപ്പിക്കാനുള്ള വഴികളെക്കുറിച്ച് ചിന്തിച്ചു². ഒരു മാർക്കറ്റിംഗ് വിദഗ്ദ്ധന്റെ സഹായത്തോടെ അദ്ദേഹം താഴെപ്പറയുന്ന കത്ത് തയ്യാറാക്കി രാജ്യത്തെ വിവിധ മാനേജ്മെന്റ് സ്കൂളുകളിലെ ഡയറക്ടർമാർക്ക് അയച്ചു³. ഇത് അൽപ്പം അസാധാരണമായിരുന്നു, പക്ഷേ സുഹൃത്തുക്കളുടെ ഉപദേശം പിന്തുടരാൻ അദ്ദേഹം ആലോചിച്ചു⁴. എന്നിരുന്നാലും, ആറാം (120%) ഏഴാം (140%) എട്ടാം (160%) ഒൻപതാം (180%) പത്താം (200%) പുസ്തകങ്ങൾക്ക് വർദ്ധിച്ച നിരക്കിൽ ഡോ മോഹൻ ക്യാഷ്ബാക്ക് ഓഫർ കൂടുതൽ നീട്ടണമെന്ന കാര്യത്തിൽ അദ്ദേഹത്തിന്റെ സുഹൃത്തിന് വിശ്വാസം വന്നില്ല.

പ്രിയപ്പെട്ട സർ,

സ്ട്രാറ്റജിക് മാനേജ്മെന്റുമായി ബന്ധപ്പെട്ട ഞങ്ങളുടെ എല്ലാ പുസ്തകങ്ങളുടെയും ഇ-പതിപ്പ് ഇപ്പോൾ ലഭ്യമാണെന്ന് നിങ്ങളെ അറിയിക്കുന്നതിൽ അതിയായ സന്തോഷമുണ്ട്⁶.

സ്വയം പഠനത്തിനും എം.ബി.എ കോഴ്സുകളും സ്ട്രാറ്റജിക് മാനേജ്മെന്റിനെക്കുറിച്ചുള്ള മാനേജ്മെന്റ് ഡെവലപ്മെന്റ് പ്രോഗ്രാമുകളും നടത്തുന്നതിനും ഈ പുസ്തകങ്ങൾ ഉപയോഗപ്രദമാണ്⁷.

താഴെപ്പറയുന്ന ഗുണങ്ങളുള്ള കുറഞ്ഞ വിലയുള്ള പുസ്തകങ്ങളാണ് ഇ-പതിപ്പുകൾ⁸:

* ലോകമെമ്പാടും എവിടെയും എപ്പോൾ വേണമെങ്കിലും എവിടെയും വായിക്കാൻ എളുപ്പമാണ്⁹.

* A4 സൈസിൽ സൗകര്യപ്രദമായി പ്രിന്റ് ചെയ്യാനും കഴിയും¹⁰. ആവശ്യമായ എണ്ണം പേജുകൾ മാത്രം അച്ചടിക്കാനുള്ള വഴക്കം അനുവദിക്കുന്നു (കടലാസും മഷിയും ലാഭിക്കാം)¹¹.

* എം.ഇ (മൊബൈൽ പ്രാപ്തമാക്കിയ) പഠനം അനുവദിക്കുന്നു, ഇത് അച്ചടിച്ച ടെക്സ്റ്റ് ഉപയോഗിക്കാതെ നൽകാം¹². പങ്കെടുക്കുന്നവർക്ക് വായിക്കാൻ ഉടൻ തന്നെ വലിയ കേസുകൾ നൽകുന്നതിനുപകരം, ക്ലാസ് താൽപ്പര്യം വർദ്ധിക്കുന്നതിനനുസരിച്ച് കേസുകൾ വിപുലീകരിക്കാനും എം.ഇ ലേണിംഗ് അനുവദിക്കുന്നു¹³.

* കോഴ്സ്/പ്രോഗ്രാം ആവശ്യകതകൾക്ക് അനുസൃതമായി കോഴ്സിന്റെയും പ്രോഗ്രാം മെറ്റീരിയലുകളുടെയും സൗകര്യപ്രദമായ ഇഷ്യാനുസൃതമാക്കലും അവ അനുവദിക്കുന്നു.

* സ്റ്റോക്കിംഗിന് വലിയ സ്റ്റോറേജ് സ്പേസ് ആവശ്യമില്ല¹⁵. വായനക്കാരന്റെയും ക്ലാസിൽ പങ്കെടുക്കുന്നവരുടെയും കണ്ണുകൾക്ക് അനുസൃതമായി ഫോണ്ട് വലുപ്പങ്ങൾ ക്രമീകരിക്കാൻ കഴിയും¹⁶.

* ക്ലാസ് ചർച്ചയിൽ ആവശ്യമെങ്കിൽ നിരവധി പുസ്തകങ്ങളിൽ നിന്ന് ഇൻപുട്ടുകൾ എടുക്കാൻ അനുവദിക്കുന്നു¹⁷.

1. നിങ്ങളുടെ ഇൻസ്പിറേഷന്റെ ബിരുദദാനത്തോടനുബന്ധിച്ച്, വിദ്യാർത്ഥികൾ, ഫാക്കൽറ്റി, പൂർവ്വ വിദ്യാർത്ഥികൾ, മറ്റുള്ളവർ എന്നിവരെ ഞങ്ങളുടെ പുസ്തകങ്ങളുടെ സെറ്റ് സ്വന്തമാക്കാൻ സഹായിക്കുന്നതിന് ഞങ്ങൾ താഴെപ്പറയുന്ന ആകർഷകമായ ക്യാഷ്ബാക്ക് ഇൻസെന്റീവ് വാഗ്ദാനം ചെയ്യുന്നു. ഈ

ക്യാഷ്ബാക്ക് ഓഫർ വ്യത്യസ്ത പുസ്തകങ്ങൾ വാങ്ങുന്നതിന് മാത്രമേ ലഭ്യമാകൂ (ഒന്നോ അതിലധികമോ പുസ്തകങ്ങളുടെ പകർപ്പുകളല്ല) 18.

ആദ്യ ഇ-ബുക്കിന്റെ ലിസ്റ്റ് വിലയിൽ 20% ക്യാഷ്ബാക്ക്¹⁹
രണ്ടാം ഇ-ബുക്കിന്റെ ലിസ്റ്റ് വിലയിൽ 40% ക്യാഷ്ബാക്ക്²⁰
മൂന്നാം ഇ-ബുക്കിന്റെ ലിസ്റ്റ് വിലയിൽ 60% ക്യാഷ്ബാക്ക്²¹
നാലാം ഇ-ബുക്കിന്റെ ലിസ്റ്റ് വിലയിൽ 80% ക്യാഷ്ബാക്ക്²²
അഞ്ചാം ഇ-ബുക്കിന്റെ ലിസ്റ്റ് വിലയിൽ 100% ക്യാഷ്ബാക്ക്²³

ക്യാഷ്ബാക്ക് ലഭിക്കുന്നതിന് ഒരാൾക്ക് ഇഷ്ടമുള്ള ഏത് പുസ്തകവും തിരഞ്ഞെടുക്കാം.²⁴

2. ഒന്നിലധികം പകർപ്പുകൾക്ക് ഞങ്ങൾ ക്യാഷ്ബാക്ക് വാഗ്ദാനം ചെയ്യുന്നു @1-10 പകർപ്പുകൾക്ക് 20%, തുടർന്നുള്ള പകർപ്പുകൾക്ക് 40%.²⁵

3. രചയിതാക്കൾ ക്യാഷ്ബാക്ക് വാഗ്ദാനം ചെയ്യുന്നുവെന്നത് ശ്രദ്ധിക്കുക, ഇതിനായി പുസ്തകം(ങ്ങൾ) വാങ്ങി ഒരാഴ്ചയ്ക്കുള്ളിൽ താഴെപ്പറയുന്ന വിശദാംശങ്ങൾ narendra2019@gmail.com എന്ന വിലാസത്തിലേക്ക് അയയ്ക്കണം.²⁶

വാങ്ങുന്നയാളുടെ പേര്/ഓർഡർ നമ്പർ & തീയതി/ക്യാഷ്ബാക്ക് നൽകേണ്ട ബാങ്ക് അക്കൗണ്ട്/ബ്രാഞ്ചിന്റെ ഐ. എഫ്. എസ്. സി കോഡ്/സിറ്റി²⁷

4. ക്യാഷ്ബാക്ക് ഇൻസെന്റീവ് 2019 മാർച്ച് 1 മുതൽ 2019 ഏപ്രിൽ 30 വരെ മാത്രമേ ലഭ്യമാകൂ.²⁸

പുസ്തകങ്ങളെക്കുറിച്ച് അറിയാൻ²⁹ ഇവിടെ ക്ലിക്ക് ചെയ്യുക
പുസ്തകങ്ങൾ ഓർഡർ ചെയ്യുന്നതിന്³⁰ ഇവിടെ ക്ലിക്ക് ചെയ്യുക

പുസ്തകങ്ങളിൽ താൽപ്പര്യമുള്ള വിദ്യാർത്ഥികൾ, അധ്യാപകർ, പൂർവ്വ വിദ്യാർത്ഥികൾ, മറ്റുള്ളവർ എന്നിവർക്ക് നിങ്ങൾ ഈ ഇമെയിൽ വിതരണം ചെയ്താൽ ഞാൻ നന്ദിയുള്ളവനായിരിക്കാം³¹. സ്റ്റാറ്റജിക് മാനേജ്മെന്റ് അവരുടെ കരിയറിനെ നയിക്കട്ടെ³².

ആശംസകളോടെ³³,

ഹൈദർ. നരേന്ദ്ര മോഹൻ

മുൻ പ്രൊഫസറും ഡീനും, IMP

മുൻ ഡയറക്ടറും പ്രൊഫസറും, IMX

ഇമെയിൽ: narendra2019@gmail.com

ഫോൺ. (+91) 8884420055 വോഡഫോൺ 9453023432 ഐഡിയ

7991323262 ഏയർടെൽ 9415126367/ 9415016367 ബി.എസ്.എൻ.എൽ

9696561946 ജിയോ

Q1. ഒരു ഉപഭോക്താവ് 5 വ്യത്യസ്ത പുസ്തകങ്ങൾ വാങ്ങാൻ പോകുകയാണെങ്കിൽ ഒരു പുസ്തകത്തിന് എത്ര ഫലപ്രദമായ വില വരും?³⁴ Q2. മാർക്കറ്റിംഗ് വിദഗ്ദ്ധൻ നിർദ്ദേശിച്ച പ്രൊമോഷൻ തന്ത്രത്തോടു നിങ്ങൾ യോജിക്കുന്നുണ്ടോ?³⁵ ഡോ. മോഹൻ ക്യാഷ്ബാക്ക് ഓഫർ 6, 7, 8, 9, 10 പുസ്തകങ്ങളിലേക്ക് കൂടി വർദ്ധിപ്പിക്കണോ?³⁶

Q3. ഇതര ഓഫറിനായി എന്തെങ്കിലും നിർദ്ദേശങ്ങൾ ഉണ്ടോ?

Q4. ഓഫർ നൽകുന്നതിന് മറ്റ് നിബന്ധനകൾ ആവശ്യമുണ്ടെങ്കിൽ, അവ എന്തൊക്കെയാണ്?

Q5. ഈ കേസ് എത്ര സമയമാണ് (പേജുകളുടെ എണ്ണം)?³⁷

Q6. കേസിൽ എത്ര മെലഡികൾ ഒളിപ്പിച്ചിരിക്കുന്നു (അത് 36+ അല്ല)?

കുറിപ്പ്: കേസിൽ തീരുമാനങ്ങൾ എടുക്കുന്നതിന് ആവശ്യമായ എല്ലാ ഡാറ്റയും ലഭ്യമാണ്. ഒരു പ്രായോഗിക ഓഫർ തയ്യാറാക്കാൻ കൂടുതൽ വിവരങ്ങൾ ആവശ്യമുണ്ടോ?