

कॅशबॅक

(The Cashback)

काही ई-बुक्स विकसित केल्यानंतर (smgi.in/cases/c84.pdf – १ पान, smgi.in/cases/c91.pdf – ४ पाने, smgi.in/cases/c92.pdf – ३ पाने), डॉ. नरेंद्र मोहन यांनी आपल्या कामाचा प्रसार कसा करावा याचा विचार केला. मार्केटिंग तज्ञाच्या मदतीने त्यांनी देशातील विविध व्यवस्थापन संस्थांच्या संचालकांना खालील पत्र तयार करून पाठवले.

हे थोडे वेगळे होते, पण त्यांनी आपल्या मित्राचा सल्ला मानण्याचा निर्णय घेतला.

तथापि, त्यांच्या मित्राला खात्री नव्हती की डॉ. मोहन यांनी कॅशबॅक ऑफर पुढे वाढवत ६व्या (१२०%), ७व्या (१४०%), ८व्या (१६०%), ९व्या (१८०%) आणि १०व्या (२००%) पुस्तकापर्यंत नेणे योग्य ठरेल का.

आदरणीय महोदय,

आपल्याला कळविण्यात आनंद होत आहे की आमची Strategic Management विषयावरील सर्व पुस्तके आता ई-व्हर्जनमध्ये उपलब्ध आहेत.

ही पुस्तके स्व-अभ्यासासाठी तसेच MBA अभ्यासक्रम आणि Strategic Management विषयावरील Management Development Programmes साठी उपयुक्त आहेत.

ई-व्हर्जन ही कमी किमतीची पुस्तके असून त्यांचे पुढील फायदे आहेत:

- जगात कुठेही, कधीही, सहज वाचता येतात.
- A4 आकारात सोयीस्करपणे प्रिंट करता येतात.
- आवश्यक तेवढीच पाने प्रिंट करण्याची सुविधा (कागद व शाईची बचत).
- Mobile Enabled (ME) Learning साठी उपयुक्त. मुद्रित मजकूराशिवाय शिक्षण देता येते. तसेच वर्गातील रस वाढल्यास केस हळूहळू विस्तारता येतात.
- अभ्यासक्रम आणि कार्यक्रमाच्या गरजेनुसार सामग्री सानुकूल करता येते.
- मोठ्या साठवण जागेची आवश्यकता नाही.
- वाचकांच्या सोयीप्रमाणे फॉन्ट आकार बदलता येतो.
- वर्ग चर्चेदरम्यान अनेक पुस्तकांतील माहिती सहज वापरता येते.

विशेष कॅशबॅक ऑफर

आपल्या संस्थेच्या Convocation च्या निमित्ताने आम्ही विद्यार्थी, प्राध्यापक, माजी विद्यार्थी आणि इतरांसाठी खालील आकर्षक कॅशबॅक योजना देत आहोत.

टीप: ही ऑफर फक्त वेगवेगळी पुस्तके खरेदी केल्यास लागू आहे (एकाच पुस्तकाच्या प्रतींवर नाही).

- पहिल्या ई-बुकवर २०% कॅशबॅक
- दुसऱ्या ई-बुकवर ४०% कॅशबॅक

- तिसऱ्या ई-बुकवर ६०% कॅशबॅक
- चौथ्या ई-बुकवर ८०% कॅशबॅक
- पाचव्या ई-बुकवर १००% कॅशबॅक

ग्राहक आपल्या पसंतीची कोणतीही पुस्तके निवडू शकतात.

अतिरिक्त ऑफर

- १ ते १० प्रतींवर २०% कॅशबॅक
- त्यापुढील प्रतींवर ४०% कॅशबॅक

कॅशबॅक मिळविण्यासाठी आवश्यक माहिती:

पुस्तक खरेदी केल्यानंतर एका आठवड्यात खालील माहिती narendra2019@gmail.com या ईमेलवर पाठवावी:

- खरेदीदाराचे नाव
- ऑर्डर क्रमांक व दिनांक
- कॅशबॅक जमा करावयाचा बँक खाते क्रमांक
- IFSC कोड
- शहर

ऑफर कालावधी:

१ मार्च २०१९ ते ३० एप्रिल २०१९

पुस्तकांविषयी अधिक माहिती जाणून घेण्यासाठी: [Click Here](#)

पुस्तके ऑर्डर करण्यासाठी: [Click Here](#)

आपण कृपया ही माहिती विद्यार्थ्यांपर्यंत, प्राध्यापकांपर्यंत, माजी विद्यार्थ्यांपर्यंत आणि इच्छुक व्यक्तींपर्यंत पोहोचवावी ही विनंती.

Strategic Management तुमच्या करिअरला दिशा देवो.

सादर,

प्रो. नरेंद्र मोहन

माजी प्राध्यापक आणि डीन, IMP

माजी संचालक आणि प्राध्यापक, IMX

Email: narendra2019@gmail.com

Mob:

(+91) 8884420055 (Vodafone)

9453023432 (Idea)

7991323262 (Airtel)
9415126367 / 9415016367 (BSNL)
9696561946 (Jio)

प्रश्नः

प्र.१: ग्राहकाने ५ वेगवेगळी पुस्तके खरेदी केल्यास प्रति पुस्तक प्रभावी किंमत किती येईल?

प्र.२: मार्केटिंग तज्ञाने सुचविलेल्या प्रमोशन धोरणाशी आपण सहमत आहात का?
डॉ. मोहन यांनी ६वे, ७वे, ८वे, ९वे आणि १०वे पुस्तक यासाठी वाढत्या दराने कॅशबॅक वाढवावा का?

प्र.३: पर्यायी ऑफरबाबत काही सूचना?

प्र.४: ही ऑफर प्रभावी करण्यासाठी आणखी कोणत्या अटी आवश्यक आहेत?

प्र.५: हा केस किती पानांचा आहे?

प्र.६: या केस मध्ये किती “melodies” (अंतर्निहित संकल्पना) दडलेल्या आहेत? (३६ पेक्षा जास्त नाहीत)

टीप: निर्णय घेण्यासाठी आवश्यक सर्व माहिती या केस मध्ये उपलब्ध आहे.
व्यवहार्य ऑफर तयार करण्यासाठी अजून काही माहिती आवश्यक आहे का?