

АКТИВЫ

Как-то в начале девяностых, после написания учебного кейса о компании Scooters India Limited, я проводил упражнение на креативность на занятиях по курсу МСТ. В то время Scooter India специализировалась на двухколесном транспорте. Для генерации идей я взял в качестве примера трехколесный автомобиль Vikram, который я предлагал в качестве средства для выхода из кризиса. Одно и то же оборудование и техника могли использоваться для производства обоих видов транспортных средств. Был задан вопрос: что такое Vikram? Это была авторикша, которая легко вмещала 8 человек и имела расход топлива 32 км на один литр дизельного топлива, что делало ее самым экономичным пассажирским транспортным средством.

После наводящих вопросов студенты додумались до того, чтобы превратить его в легковой автомобиль с кондиционером (в те времена они не так часто использовались из-за дороговизны). Дальнейшие подсказки привели к идее создания недорогого грузового перевозчика (со сменой навесного оборудования) для поездок из города в деревню. Меняя навесное оборудование, он мог перевозить молоко, овощи/зерно из деревни в город, а бакалейные товары — в деревню. Вопрос о колесах привел к идее «статичного» транспортного средства, которое можно было бы использовать как деревенский развлекательный центр, передвижную библиотеку, передвижные туалеты, водяной насос для орошения, молотилку и так далее. Все были удивлены тем, как замечательную конструкцию, импортированную из-за рубежа, можно было бы превратить в процветающий бизнес, если бы у нас была способность импровизировать. Доктор Сахай сделал ставку на трехколесный транспорт, чтобы вывести Scooters India Ltd из кризиса.

Активом является не просто наличие технологических ресурсов. Это понятие также включает управленческую способность использовать их, что и превращает ресурсы в актив. Возможно, наше управленческое понимание актива должно измениться. Вместо использования бухгалтерской концепции актива (оцениваемой по стоимости приобретения ресурса), управленческая концепция актива должна включать способность его использовать. Имеющиеся или приобретенные ресурсы не являются активом без способности использовать их для разработки и предоставления какого-либо полезного/желаемого общественного блага или услуги, в противном случае они могут стать пассивом (обязательством). Это справедливо для всех активов, будь то финансовые, физические, человеческие, организационные или сетевые ресурсы. Если они не используются, они могут стать

большим бременем. Если же они используются неправильно, это может обернуться катастрофой.

Таким образом, Индия сталкивается с серьезной проблемой: как превратить «интеллектуальный» ресурс, данный Богом в виде быстрорастущего населения, в Актив, а не использовать только его физические органы (в качестве рабочей силы) и измерять его в количественном выражении (как считают ослов или коров). Правительству, вместо того чтобы думать только о предоставлении рабочих мест (что страна и пыталась делать все это время), нужно начать рассматривать молодежь как Актив.

АКТИВЫ	
Взгляд индийских разработчиков экономической политики на индийца (Фактор производства)	Божий дар всем людям