

ESTRATÉGICO

**(BENEFICIOS IMPORTANTES,
SIGNIFICATIVOS Y A LARGO PLAZO DE
ESCRIBIR MATERIAL DIDÁCTICO SOBRE
GESTIÓN)**

ALGUNAS EXPERIENCIAS

QUÉ ESCRIBIMOS **POR QUÉ ESCRIBIMOS**

Prof. Krishna Kumar

ekhaikk.in

Antiguo profesor y decano (AA), IIM Lucknow. Antiguo director y profesor, IIM Kozhikode. Antiguo secretario general, SMF.

QUÉ ESCRIBIMOS

Libros electrónicos, libros impresos (tapa dura/tapa blanda), libros personalizados / libros gratuitos*, para plataformas tradicionales y electrónicas de aprendizaje, enseñanza, formación e investigación en Dirección Estratégica.

Tales of Grandfather 25 Unusual, Interesting Short Stories for Managers Based upon Indian Experiences For Further Information CLICK ANYWHERE ON THE PAGE Prof. Krishna Kumar Prof. Ritu Srivastava Ruchi Srivastava	दादा जी की कहानियाँ 25 अनूठी, दिलचस्प व अनूठी कहानियाँ भारतीय अनुभवों के आधार पर अधिक जानकारी के लिए यहाँ क्लिक करें (दबाएं) प्रोफ. कृष्ण कुमार प्रोफ. रीतु श्रीवास्तव रुची श्रीवास्तव	主要特征 25 写给经理人的有趣的短篇小说 基于印度的经历 了解更多信息 点击这里 教授 教授
Cuentos de Gran Padre 25 Interesantes Historias Cortas para Gerentes Basado en Experiencias Indias PARA MÁS INFORMACIÓN HAGA CLIC AQUÍ Prof. Krishna Kumar Prof. Ritu Srivastava Ruchi Srivastava	Les Comptes de Grand Pere 25 Courtes histoires intéressantes pour les gestionnaires basés sur les expériences indiennes POUR PLUS D'INFORMATIONS, CLIQUEZ ICI Prof. Krishna Kumar Prof. Ritu Srivastava Ruchi Srivastava	Geschichten vom Großen Vater 25 interessante Kurzgeschichten für Manager Basierend auf indischen Erfahrungen FÜR WEITERE INFORMATIONEN KLICKEN SIE HIER Prof. Krishna Kumar Prof. Ritu Srivastava Ruchi Srivastava
Understanding Strategic Management: in a simple manner With Focus On Strategy Implementation For Further Information CLICK ANYWHERE ON THE PAGE Prof. Krishna Kumar Prof. Ritu Srivastava Ruchi Srivastava	Post Liberalisation Developments in India Vol. I - V A 25 Years Research Journey of India from Management Perspective For Further Information CLICK ANYWHERE ON THE PAGE Prof. Krishna Kumar Prof. Ritu Srivastava	Case Method for Management Education For Further Information CLICK ANYWHERE ON THE PAGE Prof. Krishna Kumar Prof. Ritu Srivastava Ruchi Srivastava
Just 267 pages	Five Volumes (Total 670 pages)	Just 167 Pages
CASES IN STRATEGIC MANAGEMENT Indian Experiences VOL. I-IV For Further Information CLICK ANYWHERE ON THE PAGE Prof. Krishna Kumar Prof. Ritu Srivastava Ruchi Srivastava	Case Analysis & Instructors' Guide for CASES IN STRATEGIC MANAGEMENT Indian Experiences VOL. I-IV For Further Information CLICK ANYWHERE ON THE PAGE Prof. Krishna Kumar Prof. Ritu Srivastava Ruchi Srivastava	ORGANISATION AND OWNERSHIP A Comparative Sectoral Study of General Management Function in India For Further Information CLICK ANYWHERE ON THE PAGE Prof. Krishna Kumar
Four Volumes (617 pages)*	Just 277 Pages (Restricted Use)	Total 150 Pages)
Miscellaneous Papers	Self Censored Dreams Contact KK at 71+	Lighter Side of Life Musical Paper Laugh Quietly Poetry

Estos libros se han escrito sin hacer daño a ningún animal ni consumir alcohol.

Regístrate en freebooks.ekhaikk.in y accede gratis a algunos libros.

POR QUÉ ESCRIBIMOS ESTAS OBRAS

1. La idea inicial era crear una docena de ashrams en el entorno sereno de las colinas del IIMK, donde académicos veteranos, ejecutivos, administradores y responsables de políticas pudieran reflexionar sobre sus experiencias de toda una vida, que podrían ser un buen aprendizaje para los más jóvenes. Pero no llegó a fructificar.
2. Sin embargo, casi de inmediato tras jubilarme caí enfermo con varias dolencias, y desde finales de 2014 quedé casi confinado en casa o en cama. Mis hijas sintieron que toda la experiencia de una vida no debía perderse, y se ofrecieron a ayudarme.
3. Empecé a escribir poco a poco, para distraerme del dolor. Poco a poco fue cobrando sentido.
4. Escribir con los dedos doloridos, sin ningún apoyo de secretaría, no fue fácil¹.

5. La mayor parte de lo nuevo lo escribía cuando no podía dormir por las noches.
6. Al principio solo quería tener una copia para la posteridad, encuadernada en espiral, fotocopiada².
7. Por casualidad, un amigo que hacía fotocopias en Gurgaon encuadernó una pequeña obra, Dadaji Ki Kahania, en forma de libro, y se ofreció a enviarla por mensajería adonde yo la necesitara³.
8. En una ocasión, en Bangalore, un colega docente me sugirió publicarlo a través de Pothi.com⁴.
9. Otro amigo me acompañó a la oficina del ISBN y aprendí a registrar el ISBN y a autopublicar. Una experiencia de ayuda asombrosa⁵ que me recordó a ESADE Barcelona, durante mi visita de 1991-92.
10. Poco a poco aprendí a crear libros electrónicos, y todos los libros quedaron también en formato electrónico (algunos incluso en versión audio), algo útil para directivos en activo y para el aprendizaje asistido por TI⁶.

Pero también había otras razones.

Una conciencia creciente de que hace falta literatura de Dirección Estratégica anclada en el contexto indio.

1. NUEVAS REVELACIONES

1. ¿Ha visto usted alguna vez, en cualquier parte del mundo, una empresa que obtiene beneficio neto por primera vez en el año de su vigesimoquinto aniversario⁷ (¿cuándo declarar la salida?)?
2. Bastan solo cuatro meses para aumentar la matrícula del PGP de 34 a 105 (sumando 71 en 34) en apenas cuatro meses⁸ (entonces, ¿por qué las instituciones líderes no logran aumentar ni una sola plaza en 27 años?)
3. Una tasa de crecimiento del 10 % es alcanzable (los recursos pueden desarrollarse para ese fin)⁹.
4. Nunca se ha visto un instituto de gestión crecer cinco veces en siete años¹⁰ (¿por qué el gobierno tiene que dictarles el rumbo a los IIM?)
5. Los recursos no escasean¹¹ (el problema es su uso racional).
6. Los indios somos Hanuman (capacidades enormes, pero que necesitan que se nos recuerden)¹².
7. La filosofía de Gandhi sigue funcionando¹³ (la hemos olvidado o la despreciamos).
8. Las oportunidades pueden y deben tejerse (no son frutos sueltos que cuelgan listos para recogerlos y comérselos)¹⁴.
9. La jubilación ofrece oportunidades¹⁵ (que no se tuvieron como empleado en activo).

10. Los descarrilamientos estratégicos son habituales en la India¹⁶, oportunidades maravillosas que se pierden (más de lo que cualquiera imaginaría).
11. La India se diferencia de otros países en muchos aspectos (ventaja de oferta/demanda, problemas únicos, identidad propia)¹⁷.
12. La India puede ayudar a muchos otros países¹⁸ (mediante su variedad y su bajo coste).

Y ASÍ SUCESIVAMENTE

Entonces, ¿por qué la India no emerge como líder global, sino que se limita a ser un mercado global?

2. LAS RAZONES RESIDEN EN EL CONTEXTO SOCIOCULTURAL

1. Tenemos un problema de VISIÓN¹⁹ (apenas somos conscientes de nuestra importancia en la sociedad).
2. No sabemos ver los recursos²⁰ (aunque estén ahí, a la vista de todos, sin que nadie los note).
3. Padecemos una educación a medias²¹ (no logramos visualizar el conjunto para tejer una oportunidad).
4. La mayor limitación es la falta de voluntad²² (no la capacidad ni los recursos para resolver problemas).
5. Se practica un desarrollo de recursos humanos regresivo²³ (todos contentos haciendo el trabajo de sus subordinados).
6. Escaso seguimiento y rendición de cuentas ante el bajo desempeño²⁴ (en orden ascendente).
7. Un problema de comprensión del capital humano²⁵ (comprensión parcial).
8. Educación a medias²⁶ (construir torres de negocio desde el décimo piso).
9. Sistemas de información falseados²⁷ (todo va bien mientras la casa arde).
10. No se aprecia la dinámica de la dirección estratégica ni del descarrilamiento estratégico²⁸.
11. La competencia está inversamente relacionada con la jerarquía de la organización²⁹ (los directivos piden consejo al ejecutivo más junior en vez de guiarlo).
12. Somos buenos liando las cosas y complicándolas³⁰ (y desperdiciamos un tiempo, dinero y energía valiosos en resolverlo).

3. ADEMÁS DE LAS ILUSTRACIONES ANTERIORES

1. Los libros también muestran cómo puede ayudar y aplicarse la dirección estratégica³¹.
2. La importancia del pensamiento integrador tridimensional para identificar y tejer oportunidades³².
3. Estimaciones de tiempo: 60 veces (Time Estimates³³, Fun of Case Writing³⁴).
 - 4 meses frente a 27 años (Fun of Case Writing (A), Shabaashi³⁴)
 - tasa de crecimiento del 10 % en la matrícula (Is Small Beautiful A-F³⁵, Power of Interior Design³⁶)
4. Listas de verificación para la identificación de recursos
 - cómo actuar sin recursos (Management Case Tree³⁷, Is Small Beautiful A-F³⁸)
 - crecer a través del capital humano (Hanumans of India³⁹, Scooters India Ltd-D⁴⁰)
5. El método de Gandhi sigue funcionando (Power of Missed Meals⁴¹).
6. La dinámica de la dirección estratégica (Power of Interior Design⁴²).
7. Educación a medias⁴³ (Musical Research Paper).
9. Solo oportunidades (Kick of Creativity⁴⁴, Power of Interior Design⁴⁵, Scooters India Ltd-D⁴⁶).
10. Oportunidades dentro de las amenazas (Power of Interior Design)⁴⁷.
11. Comprender el capital humano (Manpower⁴⁸).
12. Sistemas de información falseados (Livewire Information System⁴⁹).
13. Descarrilamientos estratégicos:
 - descarrilamiento de estrategia (The Experiment⁵⁰)
 - descarrilamiento estructural (The Strategic Loss⁵¹)
 - descarrilamiento de política (Rewards Galore⁵², How to Earn Lifelong Punishment without any Fault⁵³)
 - descarrilamiento de sistema (The Mess⁵⁴)
 - descarrilamiento de estilo (Academic Resource Park⁵⁵, The Mess⁵⁶)
 - descarrilamiento de competencias (The Mess⁵⁶)
 - descarrilamiento de valores compartidos (The Two Worlds⁵⁷)
14. Fundamentos de la gestión de los distintos tipos de cambio relacionados con la implementación de la estrategia⁵⁸; resultados positivos inesperados (Fun of Case Writing B⁵⁹).
15. Libros de coste cero: precios flexibles centrados en el cliente⁶⁰.

4. CÓMO ESTÁN DISEÑADOS LOS LIBROS

1. Libros pensados para:

- Directivos en activo (lenguaje sencillo, redacción concisa que pueden entender por sí solos, para leer en cualquier lugar y momento del mundo, en su tiempo libre, a precio asequible, con casos breves y extensos de apoyo y respaldo analítico).

- Estudiantes (como arriba, complementando los cursos mediante cápsulas de implementación de estrategia y gestión del cambio para aprovechar la asignatura de dirección estratégica, con el apoyo de casos breves ampliables y extensos).
- Profesorado (útil para diseñar cursos/MDP flexibles, casos breves ampliables y extensos, manual didáctico, capacidad de desarrollar material de curso y casos, o de encargárselo al alumnado, experimentar con estudios de caso reales, impartir el programa a través de plataforma electrónica de forma espontánea, etc.).
- Formadores (como arriba, libros personalizados, apoyo en el aula, aprendizaje asistido por TI y aprendizaje móvil).
- Investigadores (útil para comprender diversas metodologías de investigación, los retos emergentes del desarrollo posterior a la liberalización en la India, útil para identificar problemas de investigación y diseñar la investigación).
- Personas con discapacidad, personas con discapacidad visual (a través de libro electrónico, audiolibro, etc.).
- Libros electrónicos: para leer en cualquier momento y lugar del mundo.

Compra fácil⁶¹, lectura fácil⁶², precios flexibles⁶³.

Finalmente se creó un sitio web en php, ekhaikk.in, seguido de freebooks.ekhaikk.in.

Algunas observaciones interesantes de la encuesta de muestra:

		Displayed	Downloaded
Libro completo	csm	38	25
	Preface and Index	65	64
Capítulo 1	Chapter 1: Why to study Strategic Management	85	59
Capítulo 2	Chapter 2: Perspectives on Strategic Management	51	68
Capítulo 3	Chapter 3 Strategic Management Process	57	76
Capítulo 4	Chapter 4: Developing Corporate Strategy (Strategy Formulation)	43	60
Capítulo 5	Chapter 5: Strategic Options	76	83
Capítulo 6	Chapter 6: Selection of Strategy	38	44
Capítulo 7	Chapter 7: Implementation of Corporate Strategy	50	59
Capítulo 8	Chapter 8: Gearing up Resources	63	90
Capítulo 9	Chapter 9: Management of Strategic Change	45	54
Capítulo 10	Chapter 10: Barriers to Change	32	56

Capítulo 11	Chapter 11: Implementation, Evaluation and Control of Change Programmes	32	41
Capítulo 12	Chapter 12: Managing Complex (Mega) Strategic Changes	47	46

			Displayed	Downloaded
1	Capítulo 8	Chapter 8: Gearing up Resources	63	90
2	Capítulo 5	Chapter 5: Strategic Options	76	83
3	Capítulo 3	Chapter 3 Strategic Management Process	57	76
4	Capítulo 2	Chapter 2: Perspectives on Strategic Management	51	68
5		Preface and Index	65	64
6	Capítulo 4	Chapter 4: Developing Corporate Strategy (Strategy Formulation)	43	60
7	Capítulo 1	Chapter 1: Why to study Strategic Management	85	59
8	Capítulo 7	Chapter 7: Implementation of Corporate Strategy	50	59
9	Capítulo 10	Chapter 10: Barriers to Change	32	56
10	Capítulo 9	Chapter 9: Management of Strategic Change	45	54
11	Capítulo 12	Chapter 12: Managing Complex (Mega) Strategic Changes	47	46
12	Capítulo 6	Chapter 6: Selection of Strategy	38	44

13	Capítulo 11	Chapter 11: Implementation, Evaluation and Control of Change Programmes	32	41
14	Libro Completo	esm	38	25
			Displayed	Downloaded
1	Capítulo 1	Chapter 1: Why to study Strategic Management	85	59
2	Capítulo 5	Chapter 5: Strategic Options	76	83
3		Preface and Index	65	64
4	Capítulo 8	Chapter 8: Gearing up Resources	63	90
5	Capítulo 3	Chapter 3 Strategic Management Process	57	76
6	Capítulo apter 2	Chapter 2: Perspectives on Strategic Management	51	68
7	Capítulo 7	Chapter 7: Implementation of Corporate Strategy	50	59
8	Capítulo 12	Chapter 12: Managing Complex (Mega) Strategic Changes	47	46
9	Capítulo 9	Chapter 9: Management of Strategic Change	45	54
10	Capítulo 4	Chapter 4: Developing Corporate Strategy (Strategy Formulation)	43	60
11	Capítulo 6	Chapter 6: Selection of Strategy	38	44
12	Libro Completo	esm	38	25
13	Capítulo 10	Chapter 10: Barriers to Change	32	56
14	Capítulo 11	Chapter 11: Implementation, Evaluation and Control of Change Programmes	32	41

	Displayed	Downloaded
Libros de casos		
casebooklaunch (libro completo)	154	148
Case Vol. I w	154	602
Case Vol. II w	131	44
Case Vol. III w	117	36
Case Vol. IV w	120	125
Libros de búsqueda		
Búsqueda Vol 1	55	64
Vol. II	42	50
Vol III	95	59
Vol IV	284	285
Vol V	920	51

La gente tiene un gran interés en los estudios de caso y los trabajos de investigación con contenido significativo.

5. PROYECCIÓN INTERNACIONAL

Inglés (manuscrito)

Versión en hindi

Versión en francés

Versión en español

Versión en alemán

Versión en mandarín

***¿Cuesta una fortuna,
pero merece la pena?***

Cuentos del Abuelo

		Display	Downloaded	
1	Tales of Grand Father (English)	English	32	25
2	दादा जा का क5ानियाााTाTाTाT (Hindi)	Hindi	75	37
3	Les Comptes de Grand Pere (French)	French	57	52
4	Cuentos de Gran Padre (Spanish)	Spanish	67	18
5	Geschichten vom Großen Vater (German)	German	61	132
6	祖父的故事	Mandarin	59	59

Displayed

		Display	Downloaded
1	दादा जा का क5ानियाााTाTाTाT (Hindi)	Hindi	75
2	Cuentos de Gran Padre (Spanish)	Spanish	67
	Geschichten vom Großen Vater (German)		
3		German	61
4	祖父的故事	Mandarin	59
5	Les Comptes de Grand Pere (French)	French	57
6	Tales of Grand Father (English)	English	32
		351	323

Downloaded

		Display	Download	ed
1	Geschichten vom Großen Vater (German)	German	61	132
2	祖父的故事	Mandarin	59	59
3	Les Comptes de Grand Pere (French)	French	57	52
4	दादा ज क क5ानियााTाTाTाT (Hindi)	Hindi	75	37
5	Tales of Grand Father (English)	English	32	25
6	Cuentos de Gran Padre (Spanish)	Spanish	67	18
		351	323	261

Los lectores extranjeros leen nuestro trabajo cuatro veces más que los lectores indios.

6. DESARROLLO DEL PROFESORADO

1. Mejora la claridad⁶⁴, la convicción⁶⁵ y la confianza⁶⁶ en la docencia, la formación y la consultoría.
2. Aporta ideas para la investigación⁶⁷.
3. Ayuda en la consultoría⁶⁸.
4. Mejora el pensamiento integrador tridimensional⁶⁹.
5. Ayuda a tejer oportunidades⁷⁰.
6. Ayuda a diseñar cursos, programas y material didáctico⁷¹.
7. Ayuda a comprender los matices de la administración⁷².
8. Ayuda a seguir aprendiendo y a mantener el interés por la vida tras la jubilación⁷³.
9. Permite hacer las cosas que uno ansió durante toda una vida⁷⁴.
10. Permite contactar con responsables de políticas, administradores y académicos internacionales desde la cama⁷⁵.
11. Ayuda a facilitar la educación inclusiva⁷⁶.
12. Ayuda a la plena integración de las actividades académicas y administrativas⁷⁷.

OJALÁ HUBIERA SABIDO ESTO ANTES, ANTES DE JUBILARME

1. Autopublicación
2. El ISBN
3. Publicación sin intermediarios
4. Libros gratuitos
5. Libros electrónicos
6. Aprendizaje móvil
7. Aprendizaje/enseñanza flexible

Notas: por qué escribimos el libro

1. Intenté escribir a máquina, pero resultaba doloroso. Más tarde pedí ayuda a algunos cibercafés de Lucknow y Kanpur para que lo mecanografiaran. En ocasiones, cuando estaba en Lucknow o en Gurgaon, escaneaba el texto manuscrito y se lo enviaba a mis antiguas secretarías del IIML y del IIMK, a profesores y a directores, que lo hacían mecanografiar, y yo lo editaba después.
2. Se lo envié a mi operador de telefonía móvil, que lo imprimió y me lo entregó en casa, ya que no podía salir. Algo similar ocurrió en Gurgaon. Estoy sumamente agradecido a estos amigos.
3. Una agencia de reserva de taxis había instalado una fotocopidora nueva y accedió a imprimirlo en forma de libro. Al conocer el propósito, el dueño accedió a imprimir Dadaji Ki Kahania a un precio reducido de apenas 0,45 rupias por página, a doble cara en papel A4. Yo mismo hice la encuadernación blanda en casa. Así salió el primer lote de libros. Cuando visité Gurgaon, la persona del cibercafé accedió a encuadernarlo también en tapa blanda.
4. Un colega docente me recomendó publicarlo y contactar con un exalumno en Pothi.com. No se comunican salvo por correo electrónico. Fue una experiencia algo extraña para mí, hacer negocios con gente que no conocía. Pero poco a poco llegamos a un entendimiento, ya que ni a mí me interesaba el negocio de vender libros, ni a ellos. La impresión y encuadernación eran de gran calidad y muy flexibles, lo cual nos permitió aprender a maquetar en distintos tamaños, con portada e incluso en formato electrónico. Fue una experiencia única. También permite entregar libros personalizados con poca antelación. La venta también es muy sencilla, en línea, con números de referencia simples.
5. Supe de la necesidad del ISBN a través de Pothi.com y de una búsqueda en Google. Conseguí la dirección y los visité. Nunca había visto en mi vida una oficina gubernamental tan eficiente, rápida y receptiva. Gracias a ellos, todos los libros cuentan con números ISBN de una u otra versión. Me asignaron 14 números en 8 meses. Lo más asombroso,

- sin duda, fue la experiencia de incorporar el campo del idioma mandarín. Cuando le expliqué al responsable del ISBN (un secretario conjunto) que faltaba esa opción en el formulario, lo solucionó en dos horas, y obtuve el número ISBN para la versión en mandarín de Tales of Grandfather. Me quito el sombrero. Quién dice que las oficinas públicas son ineficientes. Nunca he tenido una experiencia así con ninguna entidad privada en toda mi vida.
6. Mi hermana mayor ha perdido la vista. ¿Cómo le narro mis relatos, para saber si tienen sentido? Si lo tienen para ella, también lo tendrán para los directivos. Empecé a buscar software para convertir la versión en hindi de Tales of Grandfather en formato de audio, pero fracasé por completo. Una noche se me ocurrió que mi móvil tenía función de grabación, y que yo podía ver y hablar. Probé a grabar, y para mi sorpresa me ahorré 10 000 rupias. Compré un altavoz inalámbrico y le pedí a mi nuera que se lo reprodujera a mi hermana. Mi hermana pudo seguirlo. La versión en audio en hindi la terminó mi nuera en 15 días. El libro quedó listo para personas con discapacidad visual. El libro electrónico y la versión en audio pueden ayudar a las personas con discapacidad.
 7. Véase el caso Scooters India Ltd. (D).
 8. Véanse los casos Fun of Case Writing (A) y (B).
 9. Véase la serie de casos Is Small Beautiful (A-F).
 10. Véanse la serie de casos Is Small Beautiful (A-F) y Power of Interior Design.
 11. Ibídem.
 12. Véase Hanumans of India, en Tales of Grandfather.
 13. Véase Power of a Missed Meal, en Tales of Grandfather.
 14. Véase el caso Power of Interior Design.
 15. Véase Musical Research Paper.
 16. Véanse el caso Strategic Loss y el caso “The Experiment”, en Tales of Grandfather.
 17. País enorme y de gran población (la demanda no es un problema, salvo para los imitadores), que funciona democráticamente, con una diversidad muy alta de todo tipo que a la vez lo divide y lo mantiene unido, con una amplísima variedad de mercados y productos que abarca hasta el 80 % de todos los países, con pobreza, opulencia, etc., que lo hacen sumamente fascinante.
 18. Capaz de satisfacer las necesidades de ese 80 % o más de países, si se abre a “servirlos” en lugar de explotarlos.
 19. Véanse los casos Do we matter? y Strategic Loss, en Tales of Grandfather.

Notas: nuevas revelaciones y razones socioculturales

20. Véanse los casos The Kick of Creativity y Hanumans of India, en Tales of Grandfather.
21. Véase «Half Grooming», en Management, Leadership, Human Development and Ethics. Nótese también que, en términos generales, nuestra educación en gestión se centra en los dos últimos eslabones de la cadena de suministro, indicados en la página 15 de Musical Research Paper.
22. Véanse el caso Strategic Loss y Academic Resource Park.
23. Por ejemplo, tras completar mi mandato como director y haber redactado el Informe Detallado de Proyecto para la creación de nuevos IIM, cuando volví a ejercer como profesor me pidieron ser decano (AA) de nuevo, diez años después.
24. Véanse los casos Strategic Loss y The Mess.
25. Véase el caso «Manpower», en Tales of Grandfather.
26. Véase la referencia 21 anterior.
27. Véase el caso «A Livewire Information System», en Tales of Grandfather.
28. Ibídem, nota 11.
29. Véanse el caso Takshila Engg. Corporation Ltd. y la página 10 del caso The Mess.
30. Véase el caso The Mess.

Notas: además de las ilustraciones anteriores

31. Understanding Strategic Management in a Simple Manner.
32. Véase el capítulo 2 de Understanding Strategic Management in a Simple Manner.
33. Véanse el caso «Time Estimates», en Tales of Grandfather, y el caso Fun of Case Writing (A).
34. Ibídem, nota 9 anterior.
35. Véanse la serie de casos Is Small Beautiful (A-F) y «Hanumans of India», en Tales of Grandfather.
36. Véase el caso Power of Interior Design.
37. Véase el caso «Management Case Tree», en Tales of Grandfather.
38. Véase el caso Is Small Beautiful (A-E).
39. Véase el caso Hanumans of India, ibídem, nota 35.

40. Ibídem, nota 7.
41. Ibídem, nota 13.
42. Véase el caso Power of Interior Design, ibídem, nota 36.
43. Ibídem, nota 15.
44. Véase el caso «The Kick of Creativity», en Tales of Grandfather.
45. Véase el caso «Power of Interior Design», en Tales of Grandfather.
46. Véase el caso Scooters India Ltd. (D), en el libro Cases in Strategic Management.
47. Ibídem, nota 45.
48. Ibídem, nota 25.
49. Ibídem, nota 27.
50. Véase el caso The Experiment, en Tales of Grandfather.
51. Véase el caso Strategic Loss.
52. Véase el caso «Rewards Galore», en Tales of Grandfather.
53. Véase el caso «Cómo ganarse una sanción de por vida sin cometer ninguna falta» (How to Earn Lifelong Punishment Without Any Fault).
54. Véase el caso The Mess (El lío).
55. Véase el caso Academic Resource Park.
56. Véase el caso The Mess (El lío).
57. Véase el caso «The Two Worlds», en Tales of Grandfather.
58. Véanse los capítulos 8 a 12 de Understanding Strategic Management in a Simple Manner.
59. Véase el caso Fun of Case Writing (B).
60. Véase el caso Precios flexibles, asequibles y centrados en el cliente (Customer Centric Affordable Flexi Pricing).
61. Véase «Compra fácil» (Easy buying).
62. Ibídem.
63. Ibídem.

Notas de Desarrollo del Profesorado

64. Véanse los retos futuros en las páginas 7-8 de Musical Research Paper.
65. Véase el caso Apollo Hospital Enterprise Ltd.
66. Véase el párrafo 5 del caso Fun of Case Writing (A) y el caso Fun of Case Writing (B).
67. Véanse las notas didácticas del caso Parc Taulí Consortium Hospital, en Case Analysis and Instructor's Guide.
68. Informe Detallado de Proyecto de los IIM, Ed.CIL, Noida, 2008.
69. Véase el capítulo 2 de Understanding Strategic Management in a Simple Manner.
70. Véase el caso Power of Interior Design.
71. Véanse las páginas 4-5 del capítulo 1 de Understanding Strategic Management in a Simple Manner.
72. Véanse, por ejemplo, los casos C83, C85 y C86.
73. Véase Musical Research Paper.
74. Ibídem.
75. Por ejemplo, el trabajo de investigación n.º 24 se envió al ministro de Trabajo; el trabajo de investigación n.º 36 se envió al primer ministro; todos los libros se enviaron al ministro de Desarrollo de Recursos Humanos; el caso C41 se envió al secretario de Desarrollo de Recursos Humanos, etc.
76. Véanse las modalidades de venta y los distintos formatos de los libros.
77. Véase la tabla de referencia (chart) del sitio web.